



DOSSIER DE PRESSE 2023



03. FREEDOM CAMPER, UNE HISTOIRE DE VAN

04. UNE PASSION, TROIS ACTIVITÉS

- La location
- La vente
- L'aménagement

08. NOTRE FLOTTE

- La gamme Otago
- La gamme Canterbury
- La gamme Waikato
- Le tableau comparatif

12. NOTRE RÉSEAU

- A Bayonne
- A Caen
- A Lyon-Mâcon
- A Nantes
- A Paris
- A Toulouse
- A Tours

16. NOS PARTENARIATS

17. LA VANLIFE, PHILOSOPHIE DES TEMPS MODERNES

- La vanlife, un retour aux sources, militant et citoyen
- La vanlife et le slow tourisme
- La vanlife comme alternative évidente en temps de pandémie

19. TÉMOIGNAGES DE VANLIFERS

20. UN SECTEUR EN PLEIN BOOM

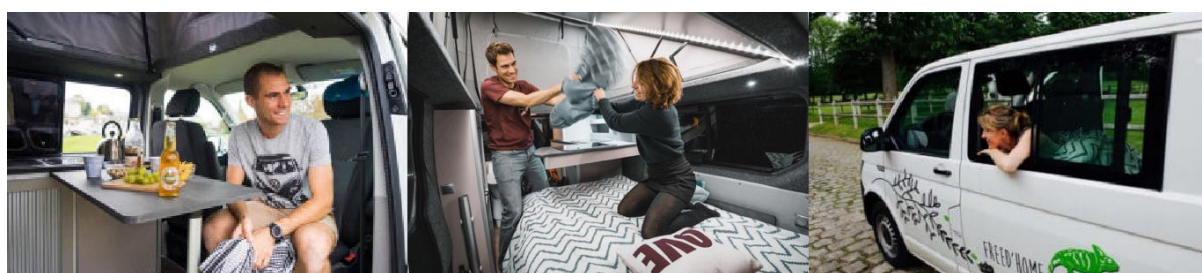
- Augmentation des ventes
- Etude Yougov et Businesscoot 2020 Baromètre FORD 2021

21. CONTACT PRESSE

FREEDOM CAMPER, UNE HISTOIRE DE VAN

Freedom Camper c'est avant tout une histoire d'amour, celle de Sabrina Prugnac, et d'Antoine Berguer, deux jeunes voyageurs fougueux et à l'humour dévastateur. Un couple d'aventuriers qui tenta l'expérience du road-trip à deux, en van aménagé, en Nouvelle Zélande, durant des mois. Un voyage qui changea tout.

Le concept fit tilt. Impossible de s'en passer désormais. A leur retour en France, Sabrina et Antoine ont ce besoin de partager leur expérience de liberté et repartent un an en Australie. Comme une révélation, leurs road-trips dessineront bien plus que l'avenir de leur couple, **ils les propulseront en 2016 à la tête de leur entreprise de vans aménagés Freed Home Camper, qui deviendra plus tard Freedom Camper.**



En hommage à leur genèse, chaque gamme de van aménagé porte un nom emblématique de leur road-trip en Nouvelle-Zélande : **le van Otago, le van Canterbury et le van Waikato.**

Aujourd'hui leur passion se partage comme des petits pains. La famille s'agrandit et la marque a vu naître un réseau de franchises avec **l'agence de Bayonne, Caen, Lyon-Mâcon, Nantes, Paris, Toulouse et Tours.**



UNE PASSION, TROIS ACTIVITÉS

Freedom Camper propose trois activités dédiées au van aménagé : la location, l'aménagement et la vente.



La location de van aménagé

Dans un esprit de transmission, c'est d'abord pour partager une passion que la location s'est imposée comme activité phare de la marque. Antoine et Sabrina se sont équipés de la crème de la crème pour débiter : le mythique Transporter T6 de Volkswagen, avant de s'ouvrir aux autres marques : Renault, Citroën, Opel.

Une multitude de choix mécaniques sont disponibles (manuel ou automatique, de 110 à 150 ch, etc) pour offrir un champ des possibles complet et une conduite confortable, sûre et sereine.

Freedom Camper est également sensible à tous les budgets. Pour que tous les profils de voyageurs puissent vivre ce moment magique qu'est le voyage en van aménagé, le prix de la location de campervan s'ajuste selon différents critères : le choix du van bien sûr, mais aussi les dates, les options et l'assurance.

1. Le choix du van

Face à une demande exponentielle et pour correspondre à des profils de voyageurs de plus en plus diversifiés, trois types de vans aménagés sont proposés à la location : l'Otago pour les voyages en solo, en couple ou avec un enfant à partir de 60 € / jour, le Canterbury pour des virées à 4 dès 70 € / jour ou le Waikato pour une échappée belle à 5, pour 75 € / jour.

2. Le choix des saisons

Quatre grandes périodes rythment l'année :

- de septembre à mi-novembre : moyenne saison ;
- de mi-novembre à mars compris : basse saison ;
- d'avril à juin compris : moyenne saison ;
- de juillet à août compris : haute saison.

3. Le choix des options

Les services et accessoires complètent la réservation. Du gardiennage de votre véhicule au nettoyage de fin de séjour, du siège auto, au GPS, en passant par les pneus neige ou des porte-vélos, Freedom Camper propose une série de petits plus qui feront toute la différence.

4. Le choix de l'assurance

Enfin Freedom Camper propose trois choix d'assurance, du plus basique au plus complet, pour un voyage apaisé, serein et tranquille.

A partir de 60 € / jour, Freedom Camper est l'offre la plus compétitive du marché mais aussi la plus complète. Chaque location comprend :

- un kit camping (une table et deux chaises)
- les fournitures
- une assurance tous risques
- une assistance 24h/24
- deux conducteurs
- un forfait kilométrique de 300 km par jour
- un parking pour votre véhicule
- le transfert entre la gare et l'agence gratuit ou forfait selon l'agence
- les raccords électriques
- le ménage de fin de road-trip
- une vraie équipe de vraies personnes, disponible H24

Freedom Camper
LOCATION DE VAN AMÉNAGÉ

RÉSERVEZ VOTRE VAN
SUR [FREEDOMCAMPER.EU](https://freedomcamper.eu)

L'offre la plus complète du marché :

- parking sécurisé
- kit camping : table et chaises
- 2 conducteurs assurés
- 300 km/j
- raccords électriques
- ménage
- une équipe dispo H24

Le grand plus de la maison ? Sa disponibilité, son humour, son esprit de famille... inégalable ! L'état d'esprit de Freedom Camper est un vrai plus, voyageurs et loueurs sont du même monde, on se tutoie, on s'aide, on s'accompagne. Ici, on parle de famille, les salariés et franchisés sont des passionnés, rencontrés au gré des aventures et des péripéties de voyage. Loin des grandes entreprises impersonnelles, Freedom Camper se démarque pour ce sens de l'humain incomparable et son excellente disponibilité.

>> freedomcamper.eu/location-van-amenage-volkswagen

La vente de vans aménagés (et tentes de toit)

Tout au long de l'année, Freedom Camper revend sa flotte de van en occasion. Le turn-over permet ainsi la vente de vans quasiment neufs, qui ont moins de 50 000 km au compteur et révisés. Pour les vans Volkswagen la garantie se poursuit sur 18 mois. Acheter un van Freedom Camper c'est l'assurance que son combi sera aux normes et dans un état impeccable.

Il est néanmoins possible de commander un van sur-mesure, c'est-à-dire un van d'occasion, auquel se greffe des compléments.

En 2022, l'entrée de gamme était à 39900 €.

Les tentes de toit James Baroud



Freedom Camper est revendeur officiel de la marque James Baroud, le must have des tentes de toit. A l'instar de la gamme Canterbury et Waikato, les tentes de toit offre un espace caché, pour une chambre supplémentaire et complémentaire. Plus indépendante que le toit relevable, cette chambre se rajoute ou non selon les besoins, grâce aux barres de toit du véhicule.

Freedom Camper s'est associé à James Baroud pour la qualité de ses matériaux et surtout la robustesse de ses modèles. Le poids mais surtout l'isolation et la résistance aux conditions météorologiques sont des critères primordiaux pour un road-trip efficient. James Baroud répond à la demande haut la main !

Aujourd'hui, Freedom Camper propose la vente de 6 tentes de toit James Baroud.

Tente de toit VISION	Tente de toit DISCOVERY	Tente de toit SPACE	Tente de toit EVASION	Tente de toit GRAND RAID	Tente de toit ODYSSEY
2670€	3144€	3355€	3355€	3511€	3788€

>> freedomcamper.eu/acheter_van_amenage/nos-tentes-de-toit-james-baroud/

L'aménagement du van



Freedom Camper travaille depuis sa genèse avec un partenaire privilégié VanMania. Constructeur français aux mains d'or, entreprise artisanale, passionnée et fidèle du « made in France », Van Mania propose des aménagements spécialement dédiés à la vie nomade, inspirés des aménagements de bateaux. Les modèles sont ergonomiques, pensés pour leur praticité et optimisation de l'espace. Freedom Camper en raffole, en équipe sa flotte et les propose désormais au grand public pour la pose dans les fourgons des particuliers.

Formée par les mains des maîtres, l'équipe de Nantes dispose d'un atelier de 2000m2 pour accueillir les fourgons, vans et camionnettes, vides et les aménager. En 2023, l'agence de Bayonne rejoint l'aventure de l'aménagement et complète son activité de location dans un atelier permettant d'aménager 5 vans simultanément.

En 2023, 5 aménagements sont proposés à Nantes et 2 à Bayonne :

- L'aménagement South-East (Bayonne)
- L'aménagement North
- L'aménagement North-East
- L'aménagement South-West
- L'aménagement North-West (Bayonne)

Dès 4500 €, l'aménagement permet des espaces cuisine, salon, chambre et toilette. Chaque aménagement peut être complété par une série d'options et d'accessoires.

				
Aménagement South-East de Vanmania	Aménagement North de Vanmania	Aménagement North-East de Vanmania	Aménagement South- West de Vanmania	Aménagement North-West de Vanmania
4 500€	5 000€	5 700€	5 900€	6 000€
Plus d'infos	Plus d'infos	Plus d'infos	Plus d'infos	Plus d'infos

>> freedomcamper.eu/amenager-son-van

NOTRE FLOTTE

En réponse à une demande croissante d'année en année, la flotte elle aussi prend de l'ampleur. En 2020, Freedom Camper comptait une vingtaine de vans aménagés, en 2021, elle proposait une trentaine de vans à la location et en 2022, la marque a atteint les 50 vans. En 2023, face aux difficultés conjoncturelles et sectorielles, Freedom Camper fait le choix de la stabilité et maintient une flotte d'une cinquantaine de vans.

Les vans aménagés sont répartis en trois gammes : l'Otago, le Canterbury et le Waikato. Le Campervan Otago est l'idéal pour un voyage solo, en amoureux ou avec un petit bout, le combi Canterbury et le Waikato sont deux vans plus grands car bénéficient d'un toit relevable qui cache une chambre supplémentaire. Le Canterbury accueille ainsi 4 personnes et le Waikato 5.

Depuis 2022, Freedom Camper a complété sa flotte de Volkswagen par des Renault, Citroën et Opel. Certaines agences ont des particularités propres, telles que l'agence de Mâcon-Lyon qui accueille 1 fourgon Menfys 3 McLouis et un van Otago avec toit relevable.

En 2023 :

- A Bayonne : 6 vans dont 2 Otago, 3 Canterbury et 1 Waikato
- A Caen : 5 vans dont 2 Otago, 2 Canterbury et 1 Waikato
- A Mâcon-Lyon : 10 vans et 1 fourgon : 4 Otago, 4 Canterbury, 2 Waikato et 1 Menfys 3 McLouis
- A Nantes : 10 vans, dont 3 Otago, 6 Canterbury et 1 Waikato
- A Paris : 15 vans dont 3 Otago, 10 Canterbury et 2 Waikato
- A Tours : 10 Campervans : 3 Otago, 6 Canterbury et 1 Waikato
- A Toulouse : 12 vans

La gamme Otago, pour 1, 2 ou 3 personnes

Le van aménagé Otago est idéal pour un premier voyage itinérant en fourgon équipé. Ce fourgon est une excellente entrée de gamme et permet une bonne première prise en main. En termes de place, pour un voyage en solo c'est presque trop, le bonheur ! Pour un séjour en couple c'est parfait, le 3^e voyageur trouvera sa place en rajoutant un lit à l'avant du véhicule.

Ce campervan est doté de l'aménagement North ou North-East. Le grand plus de cet aménagement dans ce van, est sa cuisine logée dans le coffre. Ainsi, peu importe la météo, cuisiner dedans ou dehors est possible et dans tous les cas, face à une vue, tous les jours, différente. Votre riz n'aura plus jamais la même saveur ! Ses accessoires comme le frigo, l'évier ou encore le chauffage stationnaire sont cachés et ne prennent pas de place. Son 2^e grand avantage est le lit peigne. Concept des plus ergonomiques et différent des aménagements



traditionnels : la banquette se transforme en lit dans sa largeur et non dans sa longueur. Déplié il mesure 130 x 190cm et est équipé d'un matelas Bultex des plus confortables. La déclinaison North en North-East propose des rangements supplémentaires, une table amovible et la place de loger des WC.

L'Otago est disponible en Volkswagen Renault, Citroën et Opel.

A la location : à partir de 60 € / jour

A la vente : à partir de 41 900 €

A l'aménagement : à partir de 5 000 €

>> freedomcamper.eu/location-van-amenage-volkswagen/otago/



La gamme Canterbury, pour 1, 2, 3 ou 4 personnes

Le campervan aménagé Canterbury est le van idéal pour une virée à 4 personnes. Il est équipé de l'aménagement South-West, plus traditionnel. Comme pour le Campervan Waikato, le combi Canterbury propose deux espaces de couchages, un sur la banquette et l'autre dans le toit relevable. Équipé d'une cuisine complète avec réchaud, un grand évier (36 litres d'eau) et un frigo de 50 litres le van aménagé Canterbury est avant tout un van de confort. Il dispose également de beaucoup de rangements et d'un large coffre afin de ranger vos affaires et vos valises. La différence du Waikato réside sur le nombre de voyageurs. Le Canterbury accueille deux personnes, en sièges avant et le Waikato trois sur la banquette avant.

L'équipement South-West s'adapte différemment dans le Canterbury selon qu'il s'agisse d'un Volkswagen ou d'un Renault. La version Renault par exemple permet l'eau chaude.

A la location : à partir de 70 € / jour

A la vente : à partir de 54 950 €

A l'aménagement : à partir de 5 900 €



>> freedomcamper.eu/location-van-amenage-volkswagen/canterbury/

>> freedomcamper.eu/location-van-amenage-volkswagen/le-van-amenage-canterbury-en-renault/

La gamme Waikato, pour 1, 2, 3, 4 ou 5 personnes

Le van aménagé Waikato est semblable au combi Canterbury. En effet, il est lui aussi aménagé du kit South-West, cependant il présente une caractéristique plus rare sur le marché du van aménagé : contrairement aux autres campervans, il dispose d'une soute arrière grand volume et de 5 places assises. Cette caractéristique lui permet d'accueillir une personne de plus et surtout d'offrir un espace de rangement beaucoup plus important. Désormais, les grandes tribus partent également à l'aventure en van !

Comme ses confrères, l'Otago et le Canterbury, il dispose d'un chauffage stationnaire qui réchauffe l'habitacle même à l'arrêt. Son isolation thermique efficace permet de passer de douces nuits bien au chaud, peu importe la température extérieure. Le Waikato est donc idéal pour les familles ou un groupe d'amis mais aussi pour les aventuriers qui aiment avoir, tout simplement, plus d'espace. Comme pour le Canterbury, le Waikato est disponible en Renault et Volkswagen, et comme pour le Canterbury, son aménagement s'adapte aux marques.

A la location : à partir de 75 € / jour

A la vente : à partir de 59 950 €

A l'aménagement : à partir de 5 900 €



>> freedomcamper.eu/location-van-amenage-volkswagen/waikato/

>> freedomcamper.eu/nos-campervans/le-van-amenage-waikato-en-renault/

Le tableau comparatif

Retrouvons les caractéristiques de chaque van :

	L'OTAGO	LE CANTERBURY VOLKSWAGEN	LE CANTERBURY RENAULT	LE WAÏKATO VOLKSWAGEN	LE WAÏKATO RENAULT
Places pour la route :	3 places	4 places	4 places	5 places	5 places
Places de couchage :	2 à 3 places	4 places	4 places	4 places + 1 en option	4 places + 1 en option
Couchage :	En banquette, pas de toit relevable	En banquette et en toit relevable Poids du lit relevable : 150 kg	En banquette et en toit relevable Poids du lit relevable : 150 kg	En banquette, en toit relevable (150 kg) et en option sur la plage avant	En banquette, en toit relevable (150 kg) et en option sur la plage avant
Aménagement Vanmania :	North ou North-East	South-West	South-West	South-West	South-West
Marque :	Volkswagen, Renault, Citroën, Opel	Volkswagen T6	Renault Trafic 3	Volkswagen T6	Renault Trafic 3
Isolation intégrale :	+++	+++	+++	+++	+++
Frigo :	30 litres	50 litres	30 litres	50 litres	30 litres
Circuit électrique :	Circuit 220 volts + chargeur 220v	Circuit 220 volts + chargeur 220v	Circuit 220 volts + chargeur 220v	Circuit 220 volts + chargeur 220v	Circuit 220 volts + chargeur 220v
Occultants :	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Rangements :	Nombreux	Nombreux	Nombreux	Nombreux	Nombreux
Sièges pivotants :	Pas de siège pivotant	2 sièges avant pivotants	2 sièges avant pivotants + 1 banquette arrière coulissante	1 siège et 1 banquette pivotants	1 siège et 1 banquette pivotants + 1 banquette arrière coulissante
Chauffage :	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Eau chaude :	Non	Non	Oui	Non	Oui
Douche :	Douche extérieure	Douche extérieure	Douche extérieure	Douche extérieure	Douche extérieure
WC :	WC en option	WC en option	WC en option	WC en option	WC en option
Eaux propres :	20 litres	36 litres	36 litres	36 litres	36 litres
Eaux usées :	20 litres	12 litres	12 litres	12 litres	12 litres
Batterie auxiliaire :	Batterie auxiliaire : AGM	Batterie auxiliaire : AGM	Batterie auxiliaire : AGM	Batterie auxiliaire : AGM	Batterie auxiliaire : AGM

NOTRE RÉSEAU



Freedom Camper a ouvert sa première agence en 2016, à Jossigny, à deux pas de Paris. Depuis, face à la demande exponentielle, la marque s'est multipliée et compte aujourd'hui 7 agences.

A Bayonne, Caen, Mâcon-Lyon, Nantes, Paris, Toulouse et Tours, chaque agence est gérée par des professionnels mais aussi et surtout par des passionnés dans l'âme. Voyageur et vanlifeur convaincu, intégrer le réseau de Freedom Camper est pour chacun une démarche professionnelle mais aussi personnelle.

L'Agence Freedom Camper Bayonne

Cédric Noblia a ouvert son agence en 2022. Passionné de road-trips il se lance avec un plaisir fou dans l'aventure Freedom Camper tout d'abord avec la location de van, puis depuis 2023, Cédric propose également l'aménagement dans son atelier.



« C'est une aventure qui a commencé en 2009 avec 3 copains. Nous sommes partis en Volkswagen Combi, au rallye du Pays Basque. Une belle expérience qui marque les esprits et surtout l'envie de repartir... En 2010, j'achète un ancien Renault Trafic Ambulance aménagé de façon très sommaire. Je pars avec, pour, dans un premier temps, voir les courses de Moto GP à Valencia, puis en Aragon, avec la liberté de parcourir l'Espagne à mon rythme et le plaisir d'explorer en

profondeur ce beau pays. En 2011, je démarre la moto sur circuit, une véritable passion. J'achète un second Renault Trafic, un peu mieux aménagé (!), avec cette fois-ci un frigo ! En 2012, j'achète un Volkswagen Transporter, que j'aménage avec un ami pour aller voir le Grand Prix Moto de France au Mans.

Les années passent, le besoin de confort lors de mes voyages se fait ressentir tout en voulant garder une totale indépendance. En 2013, la famille s'agrandit et le van 2 places ne suffit plus, il faut augmenter le nombre de couchages. J'achète mon 4ème van, avec, cette fois, le luxe d'avoir un toit relevable pour un second lit. C'est un véritable succès pour ma fille qui adore y dormir « je dors dans la cabane papa !!! ».

Depuis, j'ai acheté un 5ème puis un 6ème van..., et me voilà maintenant membre de la famille Freedom Camper...! Je me ferai un plaisir de vous accompagner lors de vos roadtrip, et c'est avec passion que je vous conseillerai lors de votre location de Campervan ! »

>> Cédric Noblia

+33 (0)6 07 77 22 87

bayonne@freedomcamper.eu

freedomcamper.eu/a-propos/agence/location-van-bayonne

L'Agence Freedom Camper Caen



Gaël Dubosq est amoureux de la nature, de l'aventure et de la manche (entourée par la mer), il a ouvert son agence à Falaise, près de Caen.

« J'ai toujours été attiré par les vans et ce dès mon enfance (sans doute à cause des séries américaines). J'ai découvert la vanlife en même temps que la pratique de sports nautiques tels le bodyboard et le canoë dès que j'ai eu le permis... et je me suis toujours dit alors

que je partagerai cette passion avec mes enfants. C'est donc tout naturellement que vers mes 40 ans, j'ai ressenti le besoin de me tourner vers ce mode de vie que ce soit à titre perso comme pro ! »

>> Gaël Dubosq

caen@freedomcamper.eu

+33 (0)6 87 89 70 52

freedomcamper.eu/a-propos/agence/a-caen

L'Agence Freedom Camper Mâcon-Lyon



Idéalement située entre deux régions, la Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne-Rhône-Alpes, l'agence Mâcon-Lyon est basée à Saint-Didier-Sur-Chalaronne. Tenue par Alex, elle a ouvert ses portes en 2022 et permet par son emplacement stratégique une multitude de road-trips, à moindre kilomètres.

Alexandre est l'exemple de la reconversion pro ! Après un CAP de monteur chez RVI (Renault Truck), un service militaire et une vingtaine d'années dans les pompes funèbres, sa passion des voyages en itinérance a pris le dessus pour sa nouvelle vie. *« Je cherchais une agence de location de vans pour un projet personnel et je suis tombé sous le charme de Freedom Camper, qui n'avait pas d'agence dans la région. Alors je n'ai pas hésité et ai sauté sur l'occasion pour développer une franchise de la marque ici ! Je suis ravi et déborde d'idées pour cette activité qui me tient particulièrement à cœur. »*

>> Alexandre Bouvet

lyon@freedomcamper.eu

+33 (0)6 85 04 03 24

freedomcamper.eu/a-propos/agence/a-lyon

L'Agence Freedom Camper Nantes



Les fondateurs ! C'est ici, à Remouillé, que s'est délocalisé le siège de Freedom Camper, basé auparavant à Jossigny. Antoine et Sabrina y ont déposé leurs valises en 2021. L'immense espace du nouveau siège leur permet de déployer confortablement les trois activités de Freedom Camper : la location, l'aménagement et la vente. C'est Sabrina qui s'occupe de l'agence nantaise, tandis qu'Antoine coordonne l'ensemble de la maison.

« J'ai fondé Freedom Camper avec Antoine à la suite d'un road-trip en Nouvelle-Zélande qui a bouleversé ma vie ! Aujourd'hui nous développons ce projet fou à Nantes et partager cette passion au quotidien est un vrai bonheur. »

>> Sabrina Prugnac

+33 (0)9 75 95 48 45

nantes@freedomcamper.eu

freedomcamper.eu/a-propos/agence/location-van-nantes

L'Agence Freedom Camper Paris

C'est l'agence historique de Freedom Camper. Celle où tout est né, celle qui a hébergé les rêves les plus fous, celle qui a vu tout se concrétiser et prendre de l'ampleur, celle sans qui Freedom Camper ne serait pas ! Aujourd'hui Elisabeth a repris le flambeau !



« Grande voyageuse, c'est tout naturellement que j'ai rejoint la famille de vanlifeurs Freedom Camper durant l'été 2021 ! Je suis ravie d'accompagner de A à Z les voyageurs en quête d'aventures en van aménagé ! Je vous donne rendez-vous dans notre agence de location de vans aménagés de Marne la Vallée avec grand plaisir. »

>> Elisabeth Blondeau

+33 (0)9 81 35 25 42

paris@freedomcamper.eu

freedomcamper.eu/a-propos/agence/location-van-paris

L'Agence Freedom Camper Toulouse

Toulouse est le 3^e socle de la maison Freedom Camper. Une fratrie de passionnés a tenu le volant depuis le début de cette aventure, Sébastien puis Manu. Aujourd'hui, la fratrie s'est envolée vivre d'autres périples et la petite maison rose cherche son nouveau gérant.

>> toulouse@freedomcamper.eu

freedomcamper.eu/a-propos/agence/location-van-toulouse

L'Agence Freedom Camper Tours

Ludovic Moreau a ouvert son agence à Tours en 2020.



« Vanlifer dans l'âme, ma femme et moi avons découvert ce mode de vie en Islande courant 2019. En effet, nous avons fait le tour de cette magnifique île volcanique en van aménagé, ce qui nous a permis de découvrir de magnifiques paysages hors des routes et circuits touristiques. Dès que nous sommes rentrés en France, nous avons fait l'acquisition d'un Ludospace que nous avons aménagé pour notre confort en prévision de nos futurs road trip. Depuis, nous partons en vacances et weekends très régulièrement à bord de notre vaisseau afin de découvrir ou redécouvrir la richesse de nos régions sous un œil différent. Aujourd'hui c'est un plaisir de partager cette passion et d'accompagner tous les voyageurs dans leur projet de congés et de vie nomades ! »

>> Ludovic Moreau

+33 (0)6 09 04 57 68

tours@freedomcamper.eu

freedomcamper.eu/a-propos/agence/location-van-tours

Devenir franchisé



Adopte la vanlife

Freedom Camper est née d'amour, de voyages et de passion pour la vanlife en 2016, par Antoine et Sabrina, deux jeunes globetrotters.

Transformer leur passion de la vie normale en travail fut une évidence.

Depuis, ils accompagnent les voyageurs des quatre coins de la France et d'Europe dans leurs projets de voyage en van aménagés, qu'ils fabriquent et installent avec amour et expérience dans leur propre atelier à Nantes.

3 activités sous le nom Freedom Camper :

Location courte durée de véhicules de loisir multi marques.

Vente de véhicules de loisir d'occasion et neuf. Chaque année nous revendons notre flotte.

Contrat national de vente de tente de toit.

Installation de kits d'aménagement amovibles pour van (à voir selon localisation).

Rejoignez la famille Freedom Camper

Sur une base de 10 vans

60 k€
APPORT PERSONNEL
MINIMUM

7 k€
DROITS D'ENTRÉE
À FORMATION

11 k€
BUDGET
COMMUNICATION
ANNUEL

439 k€
INVESTISSEMENT

7 %
D'EXCÉDENT BRUT
D'EXPLOITATION

Rencontres Antoine

09.75.95.48.45 - antoine@freedomcamper.eu

Freedom Camper est heureux d'agrandir sa famille, et est ouverte à toute opportunité !

NOS PARTENARIATS

Depuis 2021, face à la montée en puissance de la petite marque, Freedom Camper se renouvelle ! Refonte du site, développement du print, des relations presse, des partenariats, les projets naissent comme des champignons, et les opportunités se multiplient !

Nous sommes heureux de nous investir auprès de marques que nous accompagnons et qui nous accompagnent dans de nouveaux projets.

LA VANLIFE, PHILOSOPHIE DES TEMPS MODERNE

Dans l'imaginaire collectif, le voyage ou la vie en van aménagé « la vanlife » est l'apanage des hippies mal à l'aise avec la modernité. Certes ces nomades ont une appétence certaine pour la liberté et le besoin d'indépendance, loin du tourisme de masse et des règles imposées par le système ; néanmoins une génération conscientisée aux enjeux du monde s'y retrouvent aussi et y voient une solution à de nombreuses problématiques pour le coup bien contemporaines.

La vanlife, un retour aux sources, militant et citoyen

La vie nomade dans un espace réduit impose une limite d'encombrement. Le choix de l'essentiel et du nécessaire prend le pas sur les multiples bonus. D'une démarche logique et pragmatique à une démarche citoyenne il n'y a qu'un pas. De fait, la réduction de sa consommation implique un art de vivre simple mais suffisant. Vivre sur les routes apporte le reste... ! Les vanlifers contribuent à leur façon à réduire l'impact écologique de leur vie, seule la consommation de carburant fait faille. La vie s'articule ainsi sur la consommation utile et également locale, faire vivre les économies croisées au hasard des routes, choisir l'artisan et l'agriculteur de son trajet tombe rapidement sous le sens. Au-delà du lieu de l'originalité du concept de vie itinérante, la vanlife est toute une façon de vivre qui est re-pensée, remise en perspective et ré-ajustée. Minimalisme et décroissance les deux nouvelles valeurs de la vanlife.

Aussi la vie nomade autrefois réservée aux séniors avec le confort du camping-car voit sa cible évoluer vers de plus en plus de profils variés et divers. Du couple de trentenaires, à la bande d'amis et aux jeunes familles, le van aménagé, de par sa simplicité et ses valeurs quasiment politiques séduit désormais toutes les tranches d'âge mais aussi toutes les classes socio-professionnelles.

Enfin les atouts indétrônables ne cessent de plaire : facilité de conduite, praticité, autonomie, confort, indépendance, économie cohabitent avec la valeur phare : la liberté.

La vanlife et le slow tourisme

En parallèle au minimalisme, de la lutte contre le réchauffement climatique et du retour du local, le rapport au temps prend aussi un coup de massue. Même si travailler et vivre dans un van aménagé ne sont pas incompatibles, la relation à l'horloge est chamboulée par le rythme de la nature. Vivre en van c'est vivre dehors. Vivre dehors c'est sentir son corps se sensibiliser progressivement aux chants des oiseaux, aux couchers de soleil, aux mouvements naturels et spontanés de la faune et la flore.

Changer de lieu régulièrement c'est accepter l'inattendu et l'imprévu. C'est alors s'adapter à des contraintes naturelles. Vivre ou voyager en van c'est tout simplement prendre le temps. Le slow tourisme s'inscrit tout à fait dans cet état d'esprit. Loin de la consommation touristique, il propose d'appréhender un environnement sans courir, sans stress et sans pression, c'est la liberté de changer de lieu, quand on est prêt et non quand il le faut, selon un timing serré.

C'est aussi la personnalisation de son parcours de voyage, d'un coup son road-trip est unique, vivant, singulier. D'un coup la surprise, l'adrénaline, la vie se réveille, les yeux s'émerveillent. Loin de la routine, la magie opère et chaque jour est réellement différent.

La vanife, une alternative évidente en temps de pandémie

La pandémie de Covid-19 a bousculé les habitudes de voyages et confronté les citoyens aux limites de l'organisation sociétale actuelle. Si souffler le temps de ses vacances reste nécessaire, la forme habituelle n'est pas envisageable. Le van aménagé est la solution.

- Voyager en van aménagé permet de respecter la distanciation sociale, chaque van étant indépendant et autonome, adieu les flux des hôtels et restaurants de masse.
- Voyager en van aménagé permet de limiter ses interactions, de fait un van ne peut accueillir que 5 personnes maximum.
- Voyager en van aménagé permet de prendre l'air, de profiter des espaces en toute sécurité, tout en restant isolé, voire confiné, de respecter les couvre-feux même inattendus, à l'intérieur de son chez soi, mais avec une vue sur la mer ou sur les montagnes...
- Voyager en van aménagé induit une aération et une ventilation de son intérieur régulières, donc de limiter le risque de contagion de façon conséquente.
- Voyager en van aménagé permet une autonomie à la fois dans un espace restreint et à la fois dans un espace mondial : une bulle sanitaire au jardin infini !

En pandémie le
LA solution idéale.

Voyagez autrement,
louez un van aménagé
www.freedomcamper.eu

Voyagez tout en respectant les gestes barrières



The advertisement features a scenic background of a sunset over a valley. In the foreground, four icons are displayed on a dark, rounded rectangular base. From left to right: 1. An orange and blue van with a white box below it containing a social distancing icon and the text 'Distanciation sociale'. 2. An open window with a sun and clouds, with a white box below it containing the text 'Aération régulière'. 3. A yellow map of France, with a white box below it containing the text 'Mobilité en France'. 4. A group of four people (two adults and two children), with a white box below it containing the text 'Pas plus de 6 personnes'. The 'Freedom Camper' logo is in the top right corner.

Distanciation sociale

Aération régulière

Mobilité en France

Pas plus de 6 personnes

van aménagé est

TÉMOIGNAGES DE VANLIFERS



Une expérience inédite au volant de ce véhicule ludique et fun qui appelle à l'aventure et la découverte de notre magnifique pays ! Nous avons passé une semaine formidable avec de nouveaux paysages chaque jour et un sentiment de liberté totale A recommander d'urgence et à tout le monde même les plus réfractaires au mode découverte camping et nature. Une équipe sympathique et qui ne pousse pas à la consommation. Le véhicule est comme neuf et bénéficie d'équipements fonctionnels et un aménagement bien pensé pour le quotidien. Merci pour ce moment de détente et de bonheur ! Bonne route à bientôt ! Cédric, parti en Otago



Expérience extraordinaire de liberté avec un Van Otago : génial. Le gérant est adorable, professionnel et prend le temps de tout expliquer. Vous pouvez l'appeler et il répond à vos questions rapidement à distance. Je suis partie seule avec 2 enfants pendant trois semaines et fait le tour du Danemark. C'était la première fois que je louais un Van aménagé. Expérience à refaire. Très facile à conduire, discret, confortable et pratique, cela m'a donné envie de reconduire l'expérience et de faire confiance à cette petite entreprise

très sérieuse, chaleureuse et humaine. Bref un sans-faute ! Carole partie en Otago



Merci à Antoine pour sa disponibilité, son accueil et ses conseils pour partir à l'aventure !! Nous sommes partis à 4 avec 2 enfants durant 3 jours et nous avons passé un excellent séjour ! Les enfants ont adoré. Le van est très agréable, confortable, pratique et facile à organiser ! À conduire il est génial, on peut vraiment aller partout ! Vive le road trip, je recommande à tous et à toutes ! Déborah, partie en Canterbury



Une expérience à tenter absolument pour celles et ceux qui ont soif d'aventure et de liberté. Cela nous a permis de découvrir des sites jusque-là encore inconnus pour nous, de pouvoir stationner librement dans des endroits absolument magiques que l'on n'aurait pas découverts par ailleurs. Rien à redire quant à la qualité du service, tout est parfait et en plus lorsque vous récupérez le van vous êtes chouchoutés par Antoine qui prend le temps de tout vous expliquer de façon très précise, claire et attentionnée. Un grand MERCI à FREED HOME CAMPER ! Martine et Olivier Partis en Waikato

UN SECTEUR EN PLEIN BOOM

Augmentation des ventes

S'il est difficile d'évaluer avec précision les volumes de location (données privées), il est possible de visualiser l'engouement du camping-car et des vans aménagés au travers les immatriculations (donc les ventes) des vans aménagés.

Ainsi, il s'est immatriculé 24 959 camping-cars en 2020 contre 23 767 en 2019, soit plus de 5 % d'augmentation ! Mais encore plus impressionnant : en 2020, 11 002 vans aménagés ont été immatriculés contre 9 231 en 2019, soit une progression de 19,19 % !

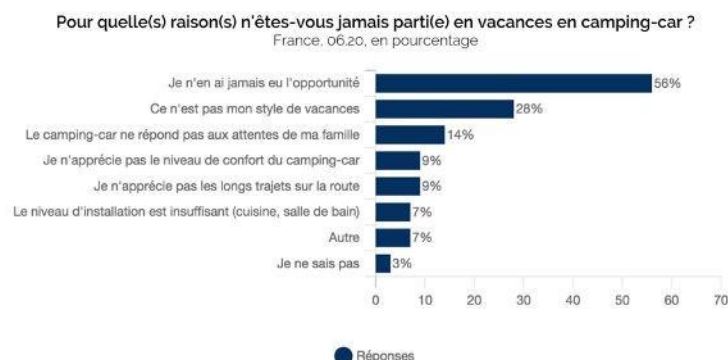
En 2020, la part des vans aménagés est de 44,08 % des immatriculations totales des véhicules de loisir, alors qu'elle était de 35,99 % en 2018 et de 38,83% en 2019.

Source : espritcampingcar.com/stats-lanalyse-du-marche-du-camping-car-en-2020/

Etude Yougov et Businesscoot, 2020

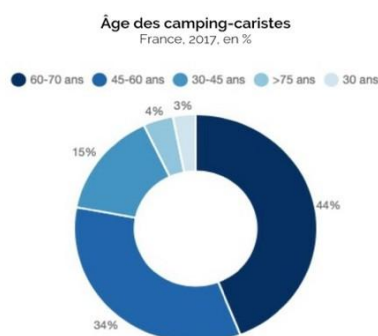
Du 26 au 28 juin 2020, YouGov et Businesscoot ont réalisé une enquête sur le marché du camping-car en France. Les conclusions sont les suivantes :

- Second marché en Europe, le marché français du camping-car est 2 fois inférieur au marché allemand.
- Il croît de plus de 10% par an et dépasse les 1,5 milliard d'euros selon les estimations
- Parmi ceux qui ne sont jamais partis en vacances en camping-car, 31% envisagent de le faire un jour.
- La majorité de ceux qui ne sont jamais partis en vacances en camping-car (56%) évoquent le manque d'opportunité comme la principale raison au fait qu'ils n'aient jamais tenté cette expérience.



Source: Enquête YouGov réalisée du 26 au 28 juin 2020 - Base : adultes français n'étant jamais partis en camping-car (n=851)

- Historiquement, les seniors occupent le cœur du marché du camping-car en France. Cependant, les « Millennials » adhèrent également à ce mode de vacances.
- Sources : Etude réalisée en 2017 par la DGE : www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/Analyses/2018-06-enquete-camping-caristes-Synthese.pdf



Source : Enquête YouGov réalisée du 26 au 28 juin 2020 - Base : adultes français n'étant jamais partis en camping-car (N=851)

Source : DGE

« Les camping-cars répondent à une volonté des nouvelles générations de se rapprocher de la nature et de choisir des modes de vacances plus écologiques. Si certains profils plus seniors sortent du potentiel de croissance du marché, les blocages traditionnels (confort, style de vacances) sur l'utilisation des camping-cars ont été levés.

La location, un potentiel de croissance important

Traditionnellement, le camping-car est un marché de propriétaires (étude Businesscoot). Cependant, l'échantillon interrogé montre que la demande pour la location de camping-car est importante. Cette tendance pourrait représenter un levier de croissance pour le secteur

Le COVID-19 est un potentiel accélérateur de la croissance du marché

Enfin, le panel interrogé voit le COVID-19 comme une raison supplémentaire de partir en vacances en camping-car : 47% considèrent ce mode de vacances plus attractif en raison du contexte sanitaire.

On peut donc raisonnablement anticiper une accélération de la croissance du marché en France.

Découvrir l'étude complète : www.businesscoot.com/fr/page/les-opportunités-sur-le-marché-du-camping-car-en-france

Méthodologie : Etude Omnibus réalisée du 26 au 28 juin 2020 auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.

»

Baromètre FORD, 2021

Signe d'un renouveau, et au vu du contexte pandémique, la vente des vans et fourgons aménagés a explosé en 2020, avec 234 000 véhicules vendus, plus de 20% d'augmentation. Un record historique ! Et pour preuve, l'étude Yougov sur demande de Ford « Les français et

la VanLife » réalisée du 16 au 17 mars 2021, auprès de 1018 personnes représentatives de la population française, âgées de plus de 18 ans, confirme :

« D'après l'étude YouGov pour Ford, les envies de voyage de 74% des Français ont été impactées par les mesures sanitaires mises en place afin d'endiguer cette pandémie de COVID-19. Conséquence immédiate : les voyages en van ou fourgon aménagés sont plus que jamais plébiscités.

Ainsi, 64% des Français se déclarent prêts à utiliser la voiture ou un van aménagé pour leurs prochaines vacances. Ces Français expliquent leur choix par la plus grande praticité offerte par ces modes de transports (72%) mais également pour son aspect sanitaire plus sûr (27%). (...)

Plus d'un Français sur 3 se déclare ainsi prêt à passer à la Vanlife. Les incitations les plus fortes à adopter ce style de vie résultent du souhait d'une vie plus libre et flexible (40%), l'aspect économique (24%) et l'envie de consommer autrement (23%).

La pandémie a aussi considérablement accéléré le télétravail dans l'Hexagone et cela se traduit également dans notre étude : 4 Français sur 10 (42%) se déclarent prêts à adopter le nomadisme numérique, qui désigne une personne exerçant un métier lui permettant de travailler en ligne à distance et de voyager.

Ainsi, 51% des actifs interrogés prêts à télétravailler au cours des prochains mois seraient ouverts à l'idée de réaliser des "workations" au cours des 12 prochains mois. Plus particulièrement, les 18-34 ans sont près de 2/3 concernés. »

Une évolution des mentalités qui résonne avec l'actualité. En effet, les envie d'ailleurs pour une planète confinée ou restreinte à un périmètre redonne du souffle aux explorations locales, le besoin de s'isoler et de se protéger tout en voyageant, mêlée au retour du slow tourisme, à la prise de conscience environnementale à l'échelle planétaire et à la recherche d'économie fait du camping-car, de la caravane ou du van aménagé la solution idéale et ce pour des profils assez différents.

Des plus jeunes aux plus âgés, les portraits des voyageurs évoluent et se diversifient de plus en plus, loin de l'image caricaturale des bobos yéyé hippies à qui on associe la vie nomade. Au-delà de l'amplitude de l'âge, les catégories socio-professionnelles sont aussi toutes concernées, des plus modestes aux plus aisés, le voyage itinérant touche tout le monde.

Les Millenials particulièrement sensibles à ce mode de voyage vont souvent plus loin. Après une première expérience, souvent en location, ils achètent leur propre van et l'aménagent eux-mêmes.

Les experts estiment que le marché mondial (42 milliards de dollars en 2020) devrait croître de 7 % par an d'ici à 2025.

CONTACT PRESSE

>> Marie-Albane ULLY
+33 (0)6 63 80 92 92
communication@freedomcamper.eu

