

DOSSIER DE PRESSE

2021





FREEDOM CAMPER, UNE HISTOIRE DE VAN	p.3
UNE PASSION, TROIS ACTIVITÉS	p.4
La location	
L'aménagement	
La vente	
NOTRE FLOTTE	p.6
La gamme Otago	
La gamme Canterbury	
La gamme Waikato	
Le tableau comparatif	
NOTRE RÉSEAU	p.11
NOS AMBASSADEURS	P.12
Erik Clavery	
LA VANLIFE, PHILOSOPHIE DES TEMPS MODERNES	p.13
La vanlife, un retour aux sources, militant et citoyen	
La vanlife et le slow tourisme	
La vanlife comme alternative évidente en temps de pandémie	
TÉMOIGNAGES DE VANLIFERS	p.16
UN SECTEUR EN PLEIN BOOM	p.17
Augmentation des ventes	
Etude Yougov et Businesscoot 2020	
Baromètre FORD 2021	
CONTACT PRESSE	p.21



FREEDOM CAMPER, UNE HISTOIRE DE VAN



Freedom Camper c'est avant tout une histoire d'amour, celle de Sabrina Prugnac, et d'Antoine Berguer, deux jeunes voyageurs fougueux et à l'humour dévastateur. Un couple aventurier qui se tenta à l'expérience du road-trip à deux, en van aménagé en Nouvelle Zélande durant des mois. Un voyage qui changea tout.

Le concept fit tilt. Impossible de s'en passer désormais. A leur retour en France, Sabrina et Antoine ont ce besoin de partager leur expérience de liberté et repartent un an en Australie. Comme une révélation, leurs road-trips dessineront bien plus que l'avenir de leur couple, ils les propulseront en 2016 à la tête de leur entreprise de vans aménagés Freed Home Camper, qui deviendra plus tard Freedom Camper.

Aujourd'hui leur passion se partage comme des petits pains. La famille s'agrandit et l'agence parisienne a vu naître l'agence de Toulouse puis de Nantes et de Tours. En hommage à leur genèse, chaque gamme de van porte un nom emblématique de leur road-trip en Nouvelle-Zélande.



MAKE YOUR FREEDOM



UNE PASSION, TROIS ACTIVITÉS



Dans un esprit familial, et cocooning, Freedom Camper propose trois activités autour du van aménagé : la location, l'aménagement et la vente.

La location de van aménagé

Face à une demande exponentielle et pour correspondre à un éventail de profils de voyageurs de plus en plus diversifiés : du road-trip solo à celui plus jovial de la bande d'amis ou de la famille, trois types de vans aménagés sont proposés à la location.

Freedom Camper est également sensible à tous les budgets. Pour que tous les profils de voyageurs puissent vivre ce moment magique qu'est le voyage en van aménagé, le prix de la location de campervan s'ajuste selon différents critères : le choix du van bien sûr, mais aussi les dates, les options et l'assurance.

Le choix du van :

L'Otago, adapté pour des voyages seul, avec une personne voire avec un enfant ; le Canterbury privilégié pour des road-trips à 4 et le Waikato pour une virée à 5 personnes.

Le choix des saisons :

- De septembre à mi-novembre : moyenne saison
- De mi-novembre à mars compris : basse saison
- D'avril à juin compris : moyenne saison
- De juillet à aout compris : haute saison

Les services et accessoires complètent votre réservation. Du gardiennage de votre véhicule au nettoyage de fin de séjour, du siège auto, au GPS, en passant par les pneus neige ou des porte-vélos, Freedom Camper vous propose une série de petits plus qui feront toute la différence.

Enfin Freedom Camper propose trois choix d'assurance, du plus basique au plus complet, pour un voyage apaisé, serein et tranquille.

Le grand plus de la maison ? Sa disponibilité, son humour, son esprit de famille... inégalable !



L'aménagement de votre van



Freedom Camper travaille depuis sa genèse avec un partenaire privilégié Van Mania. Constructeur français aux mains d'or, entreprise artisanale, passionnée et fidèle du « made in France », Van Mania propose des aménagements spécialement dédiés à la vie nomade. Inspirés des bateaux, les aménagements sont ergonomiquement efficaces, pensés pour leur praticité et optimisation de l'espace. Freedom Camper en raffole, en équipe sa flotte et les propose désormais au grand public. Formée par les mains des maîtres, l'équipe de Nantes dispose d'un atelier de 2000m² pour accueillir les fourgons, vans, camionnettes, vides de tous et les aménager.

En 2021, quatre aménagements sont proposés :

- L'aménagement North
- L'aménagement East
- L'aménagement North-East
- L'aménagement South-West

 <p>Aménagement North (4700 €)</p> <p>Cet aménagement est une perle de praticité avec un espace de vie de rêve. Le gros plus est l'accès à la cuisine depuis l'intérieur comme de l'extérieur !</p> <p>PLUS D'INFOS</p>	 <p>Aménagement East (5100 €)</p> <p>Avec ses sièges pivotants, et sa cuisine le long des fenêtres l'aménagement East est convivial et offre un salon pour 4 ou 5 personnes sans problème !</p> <p>PLUS D'INFOS</p>	 <p>Aménagement North-East (5400 €)</p> <p>L'aménagement North-East complète l'aménagement North, avec des volumes de rangements supplémentaires sur le côté latérale de la portière !</p> <p>PLUS D'INFOS</p>	 <p>Aménagement South-West (5800 €)</p> <p>L'aménagement South-West pour 4 ou 5 personnes est particulièrement pratique. Sa cuisine amovible peut être remplacée par un siège en plus !</p> <p>PLUS D'INFOS</p>
--	--	--	--

Ces quatre aménagements sont bien sûr à compléter avec toute une série d'options et d'accessoires.

La vente de vans aménagés

Tout au long de l'année, Freedom Camper revend sa flotte en occasion. Le turn-over propose ainsi à la vente des vans quasiment neufs, qui ont moins de 30 000 km au compteur et qui sont encore sous garantie 18 mois. Acheter un van Freedom Camper c'est l'assurance que votre Combi sera aux normes, révisé, dans un état irréprochable pour un prix tout doux ! Il est néanmoins possible de commander un van sur-mesure, ou d'acheter un van d'occasion, auquel se greffe des compléments.



NOTRE FLOTTE



En 2020, Freedom Camper comptait une vingtaine de vans aménagés, en 2021, elle propose une trentaine de vans à la location, et en 2022, les perspectives atteignent la cinquantaine de vans aménagés. En réponse à une demande croissante d'année en année, la flotte elle aussi prend de l'ampleur.

Les vans aménagés sont répartis en trois gammes : l'Otago, le Canterbury et le Waikato.

Le Campervan Otago est l'idéal pour un voyage solo, en amoureux ou avec un petit bout, le combi Canterbury pour une virée entre amis, et le van Waikato, est parfait pour une petite famille !



Faciles à manier, agréables à conduire les vans aménagés Volkswagen de Freedom Camper vous permettent de vous faufiler partout, et d'explorer le monde au gré de vos envies :

- Tous nos vans aménagés sont neufs de l'année, révisés régulièrement et en parfait état d'usage.
- Les aménagements intérieurs de nos Campervans sont réalisés par Van Mania et posés par nos soins dans notre atelier de Nantes.
- L'isolation de nos combis Volkswagen est faite par des panneaux en lin (un de nos clients a dépassé le record avec un road trip en Norvège par -20°C !).
- Les aménagements de nos fourgons équipés sont hors gels.



La gamme Otago



Le van aménagé Otago est idéal pour un premier voyage itinérant en fourgon équipé. Ce fourgon est une excellente entrée de gamme, le van aménagé Otago permet une bonne première prise en main. En termes de place, pour un voyage en solo c'est presque trop, le bonheur ! Pour un séjour en couple c'est parfait et si vous avez un petit bout il trouvera sa place moyennant une petite organisation !



Ce Campervan est doté de l'aménagement North Pro. Le grand plus de cet aménagement dans ce van, est sa cuisine logée dans le coffre. Ainsi, peu importe la météo, cuisiner dedans ou dehors est possible et dans tous les cas, face à une vue, tous les jours, différente. Votre riz n'aura jamais la même saveur ! Ses accessoires comme le frigo, l'évier, la couchette ou encore le chauffage stationnaire ainsi que son lit spacieux de 130 x 190 en font un véritable nid douillet roulant.

A partir de 67 € : Le prix comprend l'aménagement, les accessoires et équipements complets d'un véhicule, une assurance tous risques, une assistance 24h/24, deux conducteurs INCLUS, un forfait kilométrique de 300 km par jour (au-delà 0,35 € par kilomètre supplémentaire), un parking pour votre véhicule ou le transfert entre la gare et l'agence gratuit.

L'Otago c'est une plongée dans un nouveau monde, le cocooning qui se déplace ! Certains de nos clients ont déjà fait toute la Norvège à bord d'un van Otago pendant deux mois, et sont rentrés reposés et des souvenirs plein la tête !



La gamme Canterbury



Le campervan aménagé Canterbury est le van idéal pour une virée à 4 personnes ou pour ceux qui veulent plus de confort que dans le van Otago tout en gardant le même gabarit.

Le combi Canterbury équipé de l'aménagement South-West. Comme pour le Campervan Waikato, le combi Canterbury propose deux espaces de couchages, un sur la banquette et l'autre dans le toit relevable. Équipé d'une cuisine complète avec réchaud, un grand évier (36 litres d'eau) et un frigo de 50 litres le van aménagé Canterbury est avant tout un van de confort. Il dispose également de beaucoup de rangements et d'un large coffre afin de ranger vos affaires et vos valises. La différence du Waikato réside sur le nombre de voyageurs. Le Canterbury accueille deux personnes, en sièges devant et le Waikato 3, en banquette.



Depuis le printemps 2021, notre gamme de California Canterbury s'est étendue. Nous vous proposons désormais la version 2 ! L'intérieur est tout à fait le même, la différence se joue au niveau du toit et du second couchage. Alors que dans la version 1, le toit du combi se soulève de l'intérieur pour offrir un lit en plus, dans la version 2, une tente de toit se déploie de l'extérieur pour

offrir une chambre en toute intimité ! L'idéal pour une virée avec les enfants en campervan Canterbury 1 ou avec les amis en combi Canterbury 2 !

- **Gamme Canterbury 1** : le toit relevable : Le toit se déploie et vous offre un lit en mezzanine qui fera le régal des petits enfants !
- **Gamme Canterbury 2** : la tente de toit : Le toit accueille une tente, qui se déploie et laisse place à une chambre pour deux, tout confort et en toute autonomie ! L'idéal pour partir en famille avec des adultes ou avec des amis aventuriers.

A partir de 72 € : Le prix comprend : l'aménagement, les accessoires et équipements complets d'un van aménagé par nos soins, une assurance tous risques, une assistance 24h/24, deux conducteurs INCLUS, un forfait kilométrique de 300 km par jour (au-delà 0,35 € par kilomètre supplémentaire), un parking pour votre véhicule ou le transfert entre la gare et l'agence gratuit.



La gamme Waikato



Le van aménagé Waikato est très semblable au combi Canterbury. En effet, il est lui aussi aménagé par nos soins, cependant il présente une caractéristique plus rare sur le marché de la location de vans aménagés : contrairement aux autres campervans, il dispose d'une soute arrière grand volume et de 5 places assises. Cette caractéristique lui permet d'accueillir une personne de plus et surtout d'offrir un espace de rangement beaucoup plus important. Désormais, les grandes tribus pourront également partir à l'aventure en van !

Le van aménagé Waikato est équipé de l'aménagement South-West. Comme l'Otago et le Canterbury, il dispose d'un chauffage stationnaire qui réchauffe l'habitacle même à l'arrêt. Son isolation thermique efficace permet de passer de douces nuits bien au chaud, peu importe la température extérieure. Le Waikato est donc idéal pour les familles ou un groupe d'amis mais aussi pour les aventuriers qui aiment avoir, tout simplement, plus d'espace.



Depuis le printemps 2021, notre gamme de **California Waikato** s'est étendue. Nous vous proposons désormais la version 2 ! L'intérieur est tout à fait le même, la différence se joue au niveau du toit et du second couchage. Alors que dans la version 1, le toit du combi se soulève de l'intérieur pour offrir un lit en plus, dans la version 2, une tente de toit se déploie de l'extérieur pour offrir une chambre en toute intimité ! L'idéal pour une virée avec les enfants en campervan Waikato 1 ou avec les amis en combi Waikato 2 !

- **Gamme Waikato 1** : le toit relevable : Le toit se déploie et vous offre un lit en mezzanine qui fera le régal des petits enfants !
- **Gamme Waikato 2** : la tente de toit : Le toit accueille une tente, qui se déploie et laisse place à une chambre pour deux, tout confort et en toute autonomie ! L'idéal pour partir en famille avec des adultes ou avec des amis aventuriers.

A partir de 82 €. Le prix comprend : l'aménagement, les accessoires et équipements complets d'un van aménagé par nos soins, une assurance tous risques, une assistance 24h/24, deux conducteurs INCLUS, un forfait kilométrique de 300 km par jour (au-delà 0,35 € par kilomètre supplémentaire), un parking pour votre véhicule ou le transfert entre la gare et l'agence gratuit. Le Waikato peut loger 4 ou 5 personnes !



Le tableau comparatif



Retrouvons les caractéristiques de chaque van :

	OTAGO	CANTERBURY	WAIKATO
Places route	3	4	5
Places couchage	2 – 3	4	4 – 5
Couchage	Banquette	Banquette & toit	Banquette & toit
Toit relevable	–	✓	✓
Isolation intégrale	++	+++	+++
Frigo	30L	50L	50L
Circuit 220V	✓	✓	✓
Occultant	✓	✓	✓
Rangements	Élevé	Élevé	Élevé
Sièges pivotants	–	2	2
Chauffage	✓	✓	✓
Eau chaude	–	–	–
Douche intérieure	–	–	–
Douche extérieure	✓	✓	✓
WC	Option	Option	Option
Eaux propres	20L	36L	36L
Eaux usées	20L	12L	12L
Batterie auxiliaire	AGM	AGM	AGM
Aménagement North	x		
Aménagement North-East	x		
Aménagement South-West		x	x
Déclinaison d'une gamme 2 avec une tente de toit		x	x



NOTRE RÉSEAU



Freedom Camper a ouvert sa première agence en 2016, à Jossigny, à deux pas de Paris. Depuis, face à la demande exponentielle, la marque s'est multipliée et compte aujourd'hui trois agences de plus, une agence à Toulouse qui a ouvert ses portes en 2018, et depuis 2020 à Rémouillé (près de Nantes) et à Tours.

En 2021, Nantes compte 6 vans, Paris 14 vans, Toulouse 11 vans et Tours 6 vans, soit 37 vans aménagés. Les perspectives d'élargissement du réseau de franchisés sont intéressantes et prévues pour couvrir l'ensemble du territoire.

Chaque agence est gérée par des professionnels mais aussi des passionnés dans l'âme. Voyageur et vanlifeur convaincu, intégrer le réseau de Freedom Camper est pour chacun d'entre eux une évidence.

Contactez Antoine à Nantes, Chloé à Paris, Sébastien à Toulouse et Ludo à Tours !

<p><i>L'agence de Nantes</i></p> <p>3 rue des Genêts, 44140 REMOUILLE nantes@freedomcamper.eu 9H-12H ; 13H-17H30 09 81 35 25 42</p> <p>www.freedomcamper.eu</p> <p> LOCATION AMÉNAGEMENT VENTE DE VAN AMÉNAGÉ</p>	<p><i>L'agence de Paris</i></p> <p>54 rue de Lagny, 77600 JOSSIGNY paris@freedomcamper.eu 9H - 18H ; le samedi sur rendez-vous 09 81 35 25 42</p> <p>www.freedomcamper.eu</p> <p> LOCATION AMÉNAGEMENT VENTE DE VAN AMÉNAGÉ</p>
<p><i>L'agence de Toulouse</i></p> <p>3 rue Henri Mayer, 31100 TOULOUSE toulouse@freedomcamper.eu 9H-18H ; le samedi 13h30-18H 06 02 53 35 04</p> <p>www.freedomcamper.eu</p> <p> LOCATION AMÉNAGEMENT VENTE DE VAN AMÉNAGÉ</p>	<p><i>L'agence de Tours</i></p> <p>124 rue Nationale, 37 250 MONTBAZON tours@freedomcamper.eu 9H-18H ; le week-end sur rendez-vous 06 09 04 57 68</p> <p>www.freedomcamper.eu</p> <p> LOCATION AMÉNAGEMENT VENTE DE VAN AMÉNAGÉ</p>

MAKE YOUR FREEDOM



NOS AMBASSADEURS



En 2021, face à la montée en puissance de la petite marque, Freedom Camper investit dans la communication ! Refonte du site, développement du print, des relations presse, des partenariats, les projets naissent comme des champignons, et les opportunités se multiplient !

Erik Clavery

Freedom Camper développe un partenariat sportif et accompagne Erik Clavery, ex-champion du monde de trail dans la réalisation de ses challenges !

Fin juin 2021, le champion avalera plus de 600 km durant 5 jours. Trois vans Freedom Camper feront partie de son aventure pour lui et son staff, qui les conduiront de Honfleur au Mont-Saint-Michel ! Un parcours qui s'annonce d'ores et déjà grandiose.



LA VANLIFE, PHILOSOPHIE DES TEMPS MODERNE



La vanlife, un retour aux sources, militant et citoyen

Dans l'imaginaire collectif, le voyage ou la vie en van aménagé « la vanlife » est l'apanage des hippies mal à l'aise avec la modernité. Certes ces nomades ont une appétence certaine pour la liberté et le besoin d'indépendance, loin du tourisme de masse et des règles imposées par le système ; néanmoins une génération conscientisée aux enjeux du monde s'y retrouvent aussi et y voient une solution à de nombreuses problématiques pour le coup bien contemporaines.

La vie nomade dans un espace réduit impose une limite d'encombrement. Le choix de l'essentiel et du nécessaire prend le pas sur les multiples bonus. D'une démarche logique et pragmatique à une démarche citoyenne il n'y a qu'un pas. De fait, la réduction de sa consommation implique un art de vivre simple mais suffisant. Vivre sur les routes apporte le reste... ! Les vanlifers contribuent à leur façon à réduire l'impact écologique de leur vie, seule la consommation de carburant fait faille. La vie s'articule ainsi sur la consommation utile et également locale, faire vivre les économies croisées au hasard des routes, choisir l'artisan et l'agriculteur de son trajet tombe rapidement sous le sens. Au-delà du lieu de l'originalité du concept de vie itinérante, la vanlife est toute une façon de vivre qui est re-pensée, remise en perspective et réajustée.

Aussi la vie nomade autrefois réservée aux séniors avec le confort du camping-car voie sa cible évoluer vers de plus en plus de profils variés et divers. Du couple de trentenaires, à la bande d'amis et aux jeunes familles, le van aménagé, de par sa simplicité et ses valeurs quasiment politiques séduit désormais toutes les tranches d'âge mais aussi toutes les classes socio-professionnelles.

Enfin les atouts indétrôlables ne cessent de plaire : facilité de conduite, praticité, autonomie, confort, indépendance, économie cohabitent avec la valeur phare : la liberté.



La vanlife et le slow tourisme



En parallèle au minimalisme, de la lutte contre le réchauffement climatique et du retour du local, le rapport au temps prend aussi un coup de massue. Même si travailler et vivre dans un van aménagé ne sont pas incompatible, la relation à l'horloge est chamboulée par le rythme de la nature. Vivre en van c'est vivre dehors. Vivre dehors c'est sentir son corps se sensibiliser progressivement aux chants des oiseaux, aux couchers de soleil, aux mouvements naturels et spontanés de la faune et la flore.

Changer de lieu régulièrement c'est accepter l'inattendu et l'imprévu. C'est alors s'adapter à des contraintes naturelles. Vivre ou voyager en van c'est tout simplement prendre le temps. Le slow tourisme s'inscrit tout à fait dans cet état d'esprit. Loin de la consommation touristique, il propose d'appréhender un environnement sans courir, sans stress et sans pression, c'est la liberté de changer de lieu, quand on est prêt et non quand il le faut, selon un timing serré.

C'est aussi la personnalisation de son parcours de voyage, d'un coup son road-trip est unique, vivant, singulier. D'un coup la surprise, l'adrénaline, la vie se réveille, les yeux s'émerveillent. Loin de la routine, la magie opère et chaque jour est réellement différent.

La vanife, une alternative évidente en temps de pandémie

La pandémie de Covid-19 a bousculé les habitudes de voyages et confronté les citoyens aux limites de l'organisation sociétale actuelle. Si souffler le temps de ses vacances reste nécessaire, la forme habituelle n'est pas envisageable.

Le van aménagé est la solution !

Voyager en van aménagé permet de respecter la distanciation sociale, chaque van étant indépendant et autonome, adieu les flux des hôtels et restaurants de masse.

Voyager en van aménagé permet de limiter ses interactions, de fait un van ne peut accueillir que 5 personnes maximum.

Voyager en van aménagé permet de prendre l'air, de profiter des espaces en toute sécurité, tout en restant isolé, voire confiné, de respecter les couvre-feux même inattendus, à l'intérieur de son chez soi, mais avec une vue sur la mer ou sur les montagnes...



Voyager en van aménagé induit une aération et une ventilation de son intérieur régulières, donc de limiter le risque de contagion de façon conséquente.



Voyager en van aménagé permet une autonomie à la fois dans un espace restreint et à la fois dans un espace mondial : une bulle sanitaire au jardin infini !

En pandémie le van aménagé est LA solution idéale.

Voyagez autrement,
louez un van aménagé
www.freedomcamper.eu

Voyagez tout en respectant les gestes barrières

Distanciation sociale

Aération régulière

Mobilité en France

Pas plus de 6 personnes



TÉMOIGNAGES DE VANLIFERS



Une expérience inédite au volant de ce véhicule ludique et fun qui appelle à l'aventure et la découverte de notre magnifique pays ! Nous avons passé une semaine formidable avec de nouveaux paysages chaque jour et un sentiment de liberté totale. A recommander d'urgence et à tout le monde même les plus réfractaires au mode découverte camping et nature. Une équipe sympathique et qui ne pousse pas à la consommation. Le véhicule est comme neuf et bénéficie d'équipements fonctionnels et un aménagement bien pensé pour le quotidien. Merci pour ce moment de détente et de bonheur ! Bonne route à bientôt !

Cédric, parti en Otago



Expérience extraordinaire de liberté avec un Van Otago : génial. Le gérant est adorable, professionnel et prend le temps de tout expliquer. Vous pouvez l'appeler et il répond à vos questions rapidement à distance. Je suis partie seule avec 2 enfants pendant trois semaines et fait le tour du Danemark. C'était la première fois que je louais un Van aménagé. Expérience à refaire. Très facile à conduire, discret, confortable et pratique, cela m'a donné envie de reconduire l'expérience et de faire confiance à cette petite entreprise

très sérieuse, chaleureuse et humaine. Bref un sans-fautes !

Carole partie en Otago



Merci à Antoine pour sa disponibilité, son accueil et ses conseils pour partir à l'aventure !! Nous sommes partis à 4 avec 2 enfants durant 3 jours et nous avons passé un excellent séjour ! Les enfants ont adoré. Le van est très agréable, confortable, pratique et facile à organiser ! À conduire il est génial, on peut vraiment aller partout ! Vive le road trip, je recommande à tous et à toutes ! 🍌🍌🍌🍌

Déborah, partie en Canterbury



Une expérience à tenter absolument pour celles et ceux qui ont soif d'aventure et de liberté. Cela nous a permis de découvrir des sites jusque-là encore inconnus pour nous, de pouvoir stationner librement dans des endroits absolument magiques que l'on n'aurait pas découverts par ailleurs. Rien à redire quant à la qualité du service, tout est parfait et en plus lorsque vous récupérez le van vous êtes chouchoutés par Antoine qui prend le temps de tout vous expliquer de façon très précise, claire et attentionnée. Un grand MERCI à FREED HOME CAMPER !

Martine et Olivier Partis en Wai





Augmentation des ventes

S'il est difficile d'évaluer avec précision les volumes de location (données privées), il est possible de visualiser l'engouement du camping-car et des vans aménagés au travers les immatriculations (donc les ventes) des vans aménagés.

Ainsi, il s'est immatriculé 24 959 camping-cars en 2020 contre 23 767 en 2019, soit plus de 5 % d'augmentation ! Mais encore plus impressionnant : en 2020, 11 002 vans aménagés ont été immatriculés contre 9 231 en 2019, soit une progression de 19,19 % !

En 2020, la part des vans aménagés est de 44,08 % des immatriculations totales des véhicules de loisir, alors qu'elle était de 35,99 % en 2018 et de 38,83% en 2019.

Source : espritcampingcar.com/stats-lanalyse-du-marche-du-camping-car-en-2020/

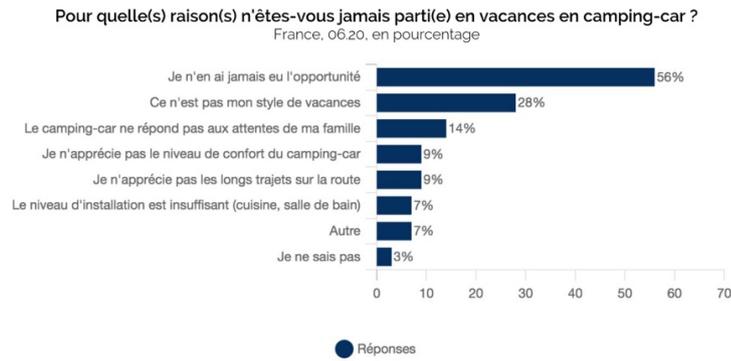
Etude Yougov et Businesscoot, 2020

Du 26 au 28 juin 2020, YouGov et Businesscoot ont réalisé une enquête sur le marché du camping-car en France.

Les conclusions sont les suivantes :

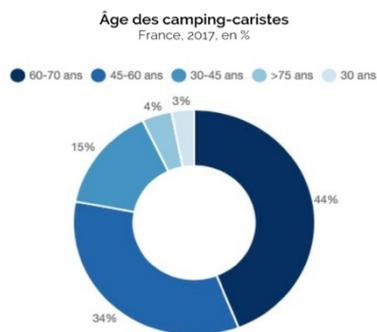
- Second marché en Europe, le marché français du camping-car est 2 fois inférieur au marché allemand.
- Il croît de plus de 10% par an et dépasse les 1,5 milliard d'euros selon les estimations
- Parmi ceux qui ne sont jamais partis en vacances en camping-car, 31% envisagent de le faire un jour.
- La majorité de ceux qui ne sont jamais partis en vacances en camping-car (56%) évoquent le manque d'opportunité comme la principale raison au fait qu'ils n'aient jamais tenté cette expérience.





Source: Enquête YouGov réalisée du 26 au 28 juin 2020 - Base : adultes français n'étant jamais partis en camping-car (n=851)

- Historiquement, les séniors occupent le cœur du marché du camping-car en France. Cependant, les « Millennials » adhèrent également à ce mode de vacances. Sources : étude réalisée en 2017 par la DGE : www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/Analyses/2018-06-enquete-camping-caristes-Synthese.pdf



Source: Enquête YouGov réalisée du 26 au 28 juin 2020 - Base : adultes français n'étant jamais partis en camping-car (N=851)

Source : DGE

« Les camping-cars répondent à une volonté des nouvelles générations de se rapprocher de la nature et de choisir des modes de vacances plus écologiques. Si certains profils plus séniors sortent du potentiel de croissance du marché, les blocages traditionnels (confort, style de vacances) sur l'utilisation des camping-cars ont été levés.

La location, un potentiel de croissance important

Traditionnellement, le camping-car est un marché de propriétaires (étude Businesscoot). Cependant, l'échantillon interrogé montre que la demande pour la location de camping-car est importante. Cette tendance pourrait représenter un levier de croissance pour le secteur.



Le COVID-19 est un potentiel accélérateur de la croissance du marché
Enfin, le panel interrogé voit le COVID-19 comme une raison supplémentaire de partir en vacances en camping-car : 47% considèrent ce mode de vacances plus attractif en raison du contexte sanitaire.



On peut donc raisonnablement anticiper une accélération de la croissance du marché en France.

Découvrir l'étude complète : www.businesscoot.com/fr/page/les-opportunités-sur-le-marché-du-camping-car-en-france

Méthodologie : Etude Omnibus réalisée du 26 au 28 juin 2020 auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas. »

Baromètre FORD, 2021

Signe d'un renouveau, et au vu du contexte pandémique, la vente des vans et fourgons aménagés a explosé en 2020, avec 234 000 véhicules vendus, plus de 20% d'augmentation. Un record historique ! Et pour preuve, l'étude Yougov sur demande de Ford « Les français et la VanLife » réalisée du 16 au 17 mars 2021, auprès de 1018 personnes représentatives de la population française, âgées de plus de 18 ans, confirme :

« D'après l'étude YouGov pour Ford, les envies de voyage de 74% des Français ont été impactées par les mesures sanitaires mises en place afin d'endiguer cette pandémie de COVID-19. Conséquence immédiate : les voyages en van ou fourgon aménagés sont plus que jamais plébiscités.

Ainsi, 64% des Français se déclarent prêts à utiliser la voiture ou un van aménagé pour leurs prochaines vacances. Ces Français expliquent leur choix par la plus grande praticité offerte par ces modes de transports (72%) mais également pour son aspect sanitaire plus sûr (27%). (...)

Plus d'un Français sur 3 se déclare ainsi prêt à passer à la Vanlife. Les incitations les plus fortes à adopter ce style de vie résultent du souhait d'une vie plus libre et flexible (40%), l'aspect économique (24%) et l'envie de consommer autrement (23%).

La pandémie a aussi considérablement accéléré le télétravail dans l'Hexagone et cela se traduit également dans notre étude : 4 Français sur 10 (42%) se déclarent prêts à adopter le nomadisme numérique, qui désigne une personne exerçant un métier lui permettant de travailler en ligne à distance et de voyager.

Autre néologisme apparu ces dernières années et dont la pratique s'est accélérée ces derniers mois : les "workations". Il s'agit d'allier vacances et travail à distance, en répartissant son temps librement entre télétravail et voyage.

Un Français sur 2 ouvert à l'idée de réaliser des "Workations" dans les prochains mois



Ainsi, 51% des actifs interrogés prêts à télétravailler au cours des prochains mois seraient ouverts à l'idée de réaliser des "workations" au cours des 12 prochains mois. Plus particulièrement, les 18-34 ans sont près de 2/3 concernés. »



Une évolution des mentalités qui résonne avec l'actualité. En effet, l'envie d'ailleurs pour une planète confinée ou restreinte à un périmètre redonne du souffle aux explorations locales, le besoin de s'isoler et de se protéger tout en voyageant, mêlée au retour du slow tourisme, à la prise de conscience environnementale à l'échelle planétaire et à la recherche d'économie fait du camping-car, de la caravane ou du van aménagé la solution idéale et ce pour des profils assez différents.

Des plus jeunes aux plus âgés, les portraits des voyageurs évoluent et se diversifient de plus en plus, loin de l'image caricaturale des bobos yéyé hippies à qui on associe la vie nomade. Au-delà de l'amplitude de l'âge, les catégories socio-professionnelles sont aussi toutes concernées, des plus modestes aux plus aisés, le voyage itinérant touche tout le monde.

Les Millenials particulièrement sensibles à ce mode de voyage vont souvent plus loin. Après une première expérience, souvent en location, ils achètent leur propre van et l'aménagent eux-mêmes.

Les experts estiment que le marché mondial (42 milliards de dollars en 2020) devrait croître de 7 % par an d'ici à 2025.





MARIE-ALBANE ULLY
RESPONSABLE COMMUNICATION

FREEDOM CAMPER
+33 (0)6 63 80 92 92
communication@freedomcamper.eu
freedomcamper.eu



Instagram Facebook Twitter LinkedIn YouTube

FREEDOM CAMPER

instagram.com/freedomcamperofficiel
facebook.com/freedomcamperofficiel
twitter.com/FreedhomeCamper
linkedin.com/company/freed'home-camper-fhc-
youtube.com/channel/UCNB5tdmiPwHY0e1s9Vct5YA

freedomcamper.eu

